



MEDIENKONTAKTE:

Maximilian Mayr
Hyatt
maximilian.mayr@hyatt.com

Birgit Görtz
Lindner / me and all hotels
birgit.goertz@dz-con.de

Hyatt erwirbt die Marke me and all hotels und positioniert die konversionsfreundliche Lifestyle-Marke für ein Europa- und weltweites Wachstum

Der Erwerb baut auf der strategischen Zusammenarbeit mit der deutschen Lindner Hotels AG auf, mit Plänen, die Präsenz der schnell wachsenden me and all hotels Marke in Hyatt's Lifestyle-Portfolio auszubauen

CHICAGO/DÜSSELDORF (28. Juni 2024) – Eine Tochtergesellschaft der Hyatt Hotels Corporation (NYSE: H) erwirbt die Marke me and all hotels von der Lindner Hotels AG (Lindner), um auf Hyatts starkes Wachstum in Europa aufzubauen und neue europäische Märkte zu erschließen. Dieser Schritt baut auf der erfolgreichen strategischen Zusammenarbeit auf, die Hyatt und Lindner im Jahr 2022 eingegangen sind. Mit der Integration der Lindner Hotels & Resorts und me and all hotels in das Treueprogramm World of Hyatt hatte Hyatt seine Markenpräsenz in Deutschland und Europa erheblich vergrößert. Mit dem Erwerb wird me and all hotels, bislang Teil der JdV by Hyatt Marke, eine eigenständige Marke in Hyatt's Lifestyle-Portfolio, dessen Zimmeranzahl sich zwischen 2017 und 2023 verfünffacht hat.

Seit dem Start im Jahr 2016 als urbane Lifestyle-Schwestermarke von Lindner Hotels & Resorts ist das Portfolio von me and all hotels auf sechs Hotels und mehr als 1.000 Zimmer in zentralen Stadtlagen in ganz Deutschland angewachsen, die bereits Teil des Hyatt-Portfolios sind. Die Marke verfügt über eine gut gefüllte Pipeline mit Um- und Neubauten in wichtigen Destinationen wie Berlin (geplante Eröffnung 2024), Hamburg, Leipzig und Stuttgart (alle mit voraussichtlicher Eröffnung 2026). Hyatts Pipeline umfasst 1.000 me and all hotels Zimmer; weitere Verträge für Hotels außerhalb Deutschlands werden derzeit schon verhandelt. Die Marke me and all hotels eignet sich in besonderer Weise für die Entwicklung und Umwandlung von Bestandsobjekten im begehrten gehobenen Lifestyle-Bereich und ist damit für eine weltweite Expansion sehr gut positioniert.

"Das Lindner-Team hat mit me and all hotels eine unglaubliche Marke aufgebaut und wir glauben, dass die Marke großes Potenzial für die Expansion in Europa und anderen globalen Märkten hat", sagt Felicity Black-Roberts, SVP Development EAME, Hyatt. "Unsere Zusammenarbeit mit Lindner war ein bedeutender Schritt nach vorn für Hyatt in der EAME-Region - wir konnten unsere Markenpräsenz erweitern und unseren 46 Millionen World of Hyatt-Mitgliedern viele neue Standorte anbieten. Wir freuen uns darauf, mit me and all hotels das Wachstum von Hyatts Lifestyle-Portfolio weiter voranzutreiben - gemeinsam mit Lindner und auch mit anderen Entwicklungspartnern und Franchisenehmern, in Europa und weltweit."

"Wir freuen uns sehr, unsere erfolgreiche Kooperation zu vertiefen und das Wachstum der me and all hotels Marke mit dem starken Vertriebsmotor von Hyatt weiter zu beschleunigen", so Arno Schwalie, Chief Executive Officer von Lindner. "Die Kombination aus der erfolgreichen Arbeit, die wir geleistet haben, um die Marke in Deutschland einzuführen und zu positionieren, ihrer vielversprechenden Pipeline und dem Wachstumspotenzial als Teil von Hyatt macht uns zuversichtlich, dass das, was in Deutschland zu einer beliebten Lifestyle-Marke geworden ist, bald auf der globalen Bühne glänzen wird."

„Das Wachstum der Marke me and all hotels ist Teil unserer Gesamtstrategie. Wir bleiben für den Betrieb der bestehenden me and all hotels verantwortlich und wollen in den nächsten 5 Jahren um 25 Standorte wachsen“, sagt Jörg Lindner, Vorsitzender des Aufsichtsrats von Lindner. „Auch die Marken Lindner Hotels & Resorts und 7Pines werden weiterentwickelt“.

me and all hotels vereinen zentrale Lage, urbanes Design, modernste Technologie und lebendige öffentliche Räume. Mit ihrem lässigen Flair sprechen sie vor allem Stadt- und Geschäftsreisende sowie urbane Bewohner an, indem sie sowohl soziale Interaktion als auch produktive Co-Working-Sessions ermöglichen. Local Heroes aus den Bereichen Gastronomie, Musik, Kunst und Start-ups sorgen mit Pop-up-Küchen, vielfältigen Veranstaltungen und nachhaltigen Produkten für immer neue, individuelle Erlebnisse.

Die Transaktion wurde am 28. Juni 2024 abgeschlossen.

Der Begriff "Hyatt" wird in dieser Pressemitteilung der Einfachheit halber verwendet, um sich auf die Hyatt Hotels Corporation und/oder eines oder mehrere ihrer verbundenen Unternehmen zu beziehen.

Über Hyatt Hotels Corporation

Die Hyatt Hotels Corporation, mit Sitz in Chicago, ist ein führendes globales Hotelunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, seinen Grundgedanken "to care for people so they can be their best" in allen Bereichen zu leben. Zum 31. März 2024 umfasste das Portfolio des Unternehmens mehr als 1.300 Hotels, all-inclusive und Wellness Resorts in 78 Ländern auf sechs Kontinenten. Das Angebot des Unternehmens umfasst Marken der Timeless Collection, darunter **Park Hyatt®**, **Grand Hyatt®**, **Hyatt Regency®**, **Hyatt®**, **Hyatt Vacation Club®**, **Hyatt Place®**, **Hyatt House®**, **Hyatt Studios** und **UrCove**; die Boundless Collection, darunter **Miraval®**, **Alila®**, **Andaz®**, **Thompson Hotels®**, **Dream® Hotels**, **Hyatt Centric®** und **Caption by Hyatt**; die Independent Collection, einschließlich **The Unbound Collection by Hyatt®**, **Destination by Hyatt™** und **JdV by Hyatt™**; und die Inclusive Collection, einschließlich **Impression by Secrets**, **Hyatt Ziva®**, **Hyatt Zilara®**, **Zoëtry® Wellness & Spa Resorts**, **Secrets® Resorts & Spas**, **Breathless Resorts & Spas®**, **Dreams® Resorts & Spas**, **Hyatt Vivid Hotels & Resorts®**, **Alua Hotels & Resorts®** und **Sunscape® Resorts & Spas**. Tochtergesellschaften des Unternehmens betreiben darüber hinaus die Treueprogramme World of Hyatt®, ALG Vacations®, Mr & Mrs Smith™, Unlimited Vacation Club®, Amstar DMC Destination Management Services und Trisept Solutions® Technology Services. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.hyatt.com.

Über me and all hotels

Die me and all hotels sind die junge Boutiquehotel-Marke, die von der Lindner Hotel Group entwickelt wurde. Sie sprechen mit ihrem urbanen, lässig-ungezwungenen Flair und der nachhaltigen Ausrichtung vor allem City- und Business-Traveler sowie Urban Locals an, die Leben, Arbeiten und Kommunikation in sympathischer Atmosphäre verbinden möchten. Herzstück der Hotels ist die offene Verschmelzung von Check-in, Bar, Lounge und Coworking Area. Vintage-Möbel, Accessoires mit Augenzwinkern und neueste technische Ausstattung verbinden dort Funktion und Finesse, Professionalität und Individualität, Luxus und Gemütlichkeit. Die Local Heroes, lokale Partner aus Gastronomie, Musik, Kunst und Sport sowie Start-ups aus der Region, sorgen mit Pop-up-kitchens, abwechslungsreichen Events und nachhaltigen Produkten für immer neue, individuelle Erlebnisse. Me and all hotels sind aktuell in zentralen Lagen der Städte Düsseldorf, Mainz, Hannover, Kiel und Ulm zu finden. Weitere Informationen: <https://meandallhotels.com/>

Über die Lindner Hotels AG

Die Lindner Hotels AG führt als Lindner Hotel Group 34 Hotels unter vier verschiedenen Marken in acht europäischen Ländern und in den USA. Sechs weitere Häuser sind in der Realisierung. Die LHG beschäftigt rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und rechnet für 2024 mit einem Umsatz von rund 330 Millionen Euro.

Die Lindner Hotel Group betreibt Lindner Hotels & Resorts und me and all hotels, die seit 2022 Teil von JdV by Hyatt sind. Durch den Anschluss stärkt das Unternehmen sein internationales Wachstum und ist gleichzeitig Teil des World of Hyatt - Bonusprogramms, das Gästen Zugang zu einem weltweiten Angebot an individuellen Erfahrungen bietet.

Im Zuge der Übernahme von Häusern der 12.18. Hospitality Management hat die LHG außergewöhnliche Hotels und Resorts im Bereich der Ferienhotellerie übernommen und ihr Markenportfolio um die 7Pines Hotels & Resorts Marke erweitert.

Das 7Pines Resort Ibiza, das 7Pines Resort Sardinia sowie SCHLOSS Roxburghe in Schottland sind Teil von Destination by Hyatt, einer Kollektion unabhängiger Hotels mit individuellem Design, die in Harmonie mit ihrer Umgebung stehen.

Arno Schwalie ist Vorstandsvorsitzender und CEO der Lindner Hotels AG, die 1973 vom Architekten Otto Lindner gegründet wurde und bis heute in Familienbesitz ist. Gemeinsam mit Stefanie Brandes (COO) und Frank Lindner (CTO) bildet er den Vorstand der Lindner Hotels AG. Weitere Informationen finden Sie unter: www.lindnerhotelgroup.com

Forward-Looking Statements

Forward-Looking Statements in this press release, which are not historical facts, are forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These statements include statements about our plans, strategies, outlook, occupancy, the amount by which the Company intends to reduce its real estate asset base, the expected amount of gross proceeds from the sale of such assets, and the anticipated timeframe for such asset dispositions, the number of properties we expect to open in the future, pace and booking trends, the expected timing and payment of dividends, RevPAR trends, our expected Adjusted G&A Expense, our expected capital expenditures, our expected net rooms growth, our expected system-wide RevPAR, our expected one-time integration-related expenses, financial performance, prospects or future events and involve known and unknown risks that are difficult to predict. As a result, our actual results, performance or achievements may differ materially from those expressed or implied by these forward-looking statements. In some cases, you can identify forward-looking statements by the use of words such as "may," "could," "expect," "intend," "plan," "seek," "anticipate," "believe," "estimate," "predict," "potential," "continue," "likely," "will," "would" and variations of these terms and similar expressions, or the negative of these terms or similar expressions. Such forward-looking statements are necessarily based upon estimates and assumptions that, while considered reasonable by us and our management, are inherently uncertain. Factors that may cause actual results to differ materially from current expectations include, but are not limited to: general economic uncertainty in key global markets and a worsening of global economic conditions or low levels of economic growth; the rate and pace of economic recovery following economic downturns; global supply chain constraints and interruptions, rising costs of construction-related labor and materials, and increases in costs due to inflation or other factors that may not be fully offset by increases in revenues in our business; risks affecting the luxury, resort, and all-inclusive lodging segments; levels of spending in business, leisure, and group segments, as well as consumer confidence; declines in occupancy and average daily rate; limited visibility with respect to future bookings; loss of key personnel; domestic and international political and geopolitical conditions, including political or civil unrest or changes in trade policy; hostilities, or fear of hostilities, including future terrorist attacks, that affect travel; travel-related accidents; natural or man-made disasters, weather and climate-related events, such as earthquakes, tsunamis, tornadoes, hurricanes, droughts, floods, wildfires, oil spills, nuclear incidents, and global outbreaks of pandemics or contagious diseases, or fear of such outbreaks; our ability to successfully achieve certain levels of operating profits at hotels that have performance tests or guarantees in favor of our third-party owners; the impact of hotel renovations and redevelopments; risks associated with our capital allocation plans, share repurchase program, and dividend payments, including a reduction in, or elimination or suspension of, repurchase activity or dividend payments; the seasonal and cyclical nature of the real estate and hospitality businesses; changes in distribution arrangements, such as through internet travel intermediaries; changes in the tastes and preferences of our customers; relationships with colleagues and labor unions and changes in labor laws; the financial condition of, and our relationships with, third-party owners, franchisees, and hospitality venture partners; the possible inability of third-party owners, franchisees, or development partners to access the capital necessary to fund current operations or implement our plans for growth; risks associated with potential acquisitions and dispositions and our ability to successfully integrate completed acquisitions with existing operations; failure to successfully complete proposed transactions (including the failure to satisfy closing conditions or obtain required approvals); our ability to successfully execute our strategy to expand our management and hotels services and franchising business while at the same time reducing our real estate asset base within targeted timeframes and at expected values; our ability to maintain effective internal control over financial reporting and disclosure controls and procedures; declines in the value of our real estate assets; unforeseen terminations of our management and hotels services or franchise agreements; changes in federal, state, local, or foreign tax law; increases in interest rates, wages, and other operating costs; foreign exchange rate fluctuations or currency restructurings; risks associated with the introduction of new brand concepts, including lack of acceptance of new brands or innovation; general volatility of the capital markets and our ability to access such markets; changes in the competitive environment in our industry, industry consolidation, and the markets where we operate; our ability to successfully grow the World of Hyatt loyalty program and Unlimited Vacation Club paid membership program; cyber incidents and information technology failures; outcomes of legal or administrative proceedings; and violations of regulations or laws related to our franchising business and licensing businesses and our international operations; and other risks discussed in the Company's filings with the SEC, including our annual reports on Form 10-K and quarterly reports on Form 10-Q, which filings are available from the SEC. All forward-looking statements attributable to us or persons acting on our behalf are expressly qualified in their entirety by the cautionary statements set forth above. We caution you not to place undue reliance on any forward-looking statements, which are made only as of the date of this press release. We do not undertake or assume any obligation to update publicly any of these forward-looking statements to reflect actual results, new information or future events, changes in assumptions or changes in other factors affecting forward-looking statements, except to the extent required by applicable law. If we update one or more forward-looking statements, no inference should be drawn that we will make additional updates with respect to those or other forward-looking statements.