

Martin Rinck wird CEO und Vorstandsvorsitzender der Lindner Hotel Group



BU: Martin Rinck übernimmt zum 01. Oktober 2024

(Foto: Lindner Hotel Group)

Düsseldorf, 27. August 2024: Führungswechsel an der Spitze der Lindner Hotel Group: Zum 01. Oktober 2024 übernimmt Martin Rinck die Position des Chief Executive Officer (CEO) und Vorstandsvorsitzenden. Er folgt damit auf Arno Schwalie, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt.

Mit Martin Rinck übernimmt ab dem 01. Oktober 2024 ein international sehr erfahrener Senior Executive die Führung des Unternehmens. Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in Führungspositionen bei globalen *Fortune 500*-Unternehmen war er zuletzt als Chief Brand Officer im Gesamtvorstand von Hilton im globalen Hauptsitz in Washington, DC tätig. In dieser Rolle verantwortete er die Neuentwicklung und strategische Positionierung aller 18 Marken des Unternehmens mit weltweit gut 6.500 Hotels. Davor war er President Asia Pacific und trug maßgeblich zu dem schnellen Wachstum von

über 500 Hotels in dieser Region bei. Ende 2022 kehrte er aus privaten Gründen nach Europa zurück.

Martin Rinck folgt auf Arno Schwalie, der die Lindner Hotel Group in den vergangenen zweieinhalb Jahren erfolgreich durch eine umfassende Restrukturierung geführt hat. Unter seiner Führung wurden die etablierten Marken *Lindner Hotels & Resorts* und *me and all hotels* neu positioniert. Das Markenportfolio des Unternehmens wurde durch die Fusion mit der 12.18. Group um die beiden Marken *7Pines Hotels & Resorts* und die neu geschaffene *L-Collection* erweitert. Zudem wurde die Lindner Hotel Group wieder auf Wachstumskurs gebracht und die strategische Kooperation mit Hyatt intensiviert. Schwalie wird das Unternehmen zum 31. August 2024 verlassen, um sich einer neuen beruflichen Herausforderung zu widmen.

„Arno Schwalie hat mit seiner Expertise, seinem unternehmerischen Mut und seinem Tatendrang die Weiterentwicklung der Lindner Hotel Group nach der Covid-Pandemie geprägt. Wir haben die Basis geschaffen, um uns langfristig als führende international ausgerichtete Hotelgruppe aus dem deutschsprachigen Raum zu etablieren. Für die ausgezeichnete Zusammenarbeit danke ich und wünsche ihm für seine zukünftigen Herausforderungen alles Gute“, so Jörg Lindner, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Lindner Hotel Group.

Vor seinem rund zwölf Jahre andauernden Engagement bei Hilton bekleidete Rinck bis 2008 die Position des Executive Vice President & Chief Development Officer bei der Radisson Hotel Group (Carlson Hotels) in Brüssel und des President & Managing Director Asia Pacific in Singapur. Zuvor war er von 1998 bis 2003 als CEO der Mövenpick Gastronomy International in Zürich tätig. Im Jahr 2022 gründete er die Cervo Advisory AG in der Schweiz und agiert seither als Berater für renommierte Unternehmen wie Breitling, Deloitte und Porsche. Zudem ist er als Director im Board von Small Luxury Hotels of the World und im Schweizer Board der NGO Room to Read aktiv. Mit seiner Berufung zum CEO der Lindner Hotel Group kehrt er nun in eine geschäftsführende Vorstandsrolle zurück.

„Mit Martin Rinck konnten wir ein Schwergewicht der Hotellerie für uns gewinnen. Ich bin überzeugt, dass er mit seiner Kompetenz, seiner internationalen Erfahrung und seiner Vielseitigkeit genau die richtige Person für das Unternehmen ist und er auf der geschaffenen Basis das Unternehmen

gemeinsam mit seinem Vorstandskollegen und CFO, Dr. Christoph Scherk, auf die nächste Ebene bringen wird. Wir freuen uns sehr auf seinen Einstieg“, so Jörg Lindner.

„Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe und auf meine Rückkehr in die Industrie, für die ich eine unglaubliche Leidenschaft habe. Gemeinsam mit der Familie Lindner und dem Leadership Team der Lindner Hotel Group wird es unser Ziel sein, das Portfolio weiterzuentwickeln, die jeweiligen Marken als ‚best-in-class‘ zu positionieren und auch international zu expandieren“, sagt Martin Rinck.

Der bisherige Technik-Vorstand (CTO) Frank Lindner wird aus der operativen Verantwortung in den Aufsichtsrat wechseln. Als Aufsichtsratsmitglied und Mitgesellschafter wird er seinen Fokus künftig auf strategische Themen und die Expansion der Marken der Lindner Hotel Group legen.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://lindnerhotelgroup.com/>

[instagram.com/lindnerhotels](https://www.instagram.com/lindnerhotels)

[facebook.com/LindnerHotels](https://www.facebook.com/LindnerHotels)

Über die Lindner Hotels AG

Die Lindner Hotels AG führt als Lindner Hotel Group 36 Hotels in neun europäischen Ländern und in den USA. Sechs weitere Häuser sind in der Realisierung. Die LHG beschäftigt rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und rechnet für 2024 mit einem Umsatz von rund 330 Millionen Euro.

Die Lindner Hotel Group betreibt vier starke Marken unter einem Dach. Die *Lindner Hotels & Resorts* sind seit 2023 Teil von *JdV by Hyatt*. Durch den Anschluss stärkt das Unternehmen sein internationales Wachstum und ist gleichzeitig Teil des *World of Hyatt* - Bonusprogramms, das Gästen Zugang zu einem weltweiten Angebot an individuellen Erfahrungen bietet.

Am 28. Juni 2024 erwarb eine Tochtergesellschaft der Hyatt Hotels Corporation die Marke *me and all hotels* von Lindner, um sie für eine größere und schnellere Expansion in Europa und darüber hinaus zu positionieren. Mit der Übernahme ist

me and all hotels, die zuvor Teil von JdV by Hyatt war, nun eine eigenständige Marke innerhalb des globalen Lifestyle-Portfolios von Hyatt.

Mit der Übernahme von Häusern der 12.18. Hospitality Management betreibt die Lindner Hotel Group außergewöhnliche Hotels und Resorts im Bereich der Ferienhotellerie und erweitert ihr Markenportfolio um die Marken *7Pines Hotels & Resorts* und *L-Collection*.

Das *7Pines Resort Ibiza*, das *7Pines Resort Sardinia* sowie *SCHLOSS Roxburghe* in Schottland sind Teil von *Destination by Hyatt*, einer Kollektion unabhängiger Hotels mit individuellem Design, die in Harmonie mit ihrer Umgebung stehen.

**Weitere Fotos zur Verwendung im Zusammenhang mit der
Berichterstattung:**



BU: Jörg Lindner, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Lindner Hotel Group
(Foto: Lindner Hotel Group)

Redaktionskontakt:

Birgit Görtz

Senior Consultant

DZ-CON GmbH

+49 211 8909 550

+49 170 5560 360

birgit.goertz@dz-con.de

Isabel A. Carosi
Head of Marketing & Brand Communications
7Pines Hotels & Resorts | L-Collection
Lindner Hotels AG
+49 151 61270345
isabel.carosi@lindnerhotels.com

Lindner Hotels Aktiengesellschaft, Düsseldorf
Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Düsseldorf, HRB 26170
Vorstand: Arno Schwalie (Vorsitz und CEO), Dr. Christoph Scherk (CFO), Frank Lindner
(CTO)
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Jörg Lindner
Lindner Hotels AG, Emanuel-Leutze-Straße 20, 40547 Düsseldorf